



Dienstag, 23. Dezember 2025, 17:00 Uhr
~11 Minuten Lesezeit

Anders bleiben

Die Manova-Redaktion gewinnt durch die Leserumfrage neue Schaffenskraft und freut sich, Sie — dank Ihrer Hilfe — nach einer Redaktionspause weiterhin mit tiefgründigen und mutmachenden Beiträgen zu versorgen.

von Andreas Baron, Elisa Gratias, Madita Hampe, Jana Pfligersdorffer, Nicolas Riedl, Roland Rottenfuß
Foto: Anest/Shutterstock.com

Weihnachten ist das Fest der Liebe. Passend dazu erhielt die Manova-Redaktion von ihren Lesern überwältigende Rückmeldungen, die vor allem eines

vermittelten: Dankbarkeit und Liebe für unsere Arbeit. Natürlich ist es logisch, dass unsere Leser unser Magazin schätzen, sonst würden sie es nicht lesen. Gleichzeitig hatten wir mit mehr Kritik gerechnet, da wir sowohl weniger Leserzahlen als auch Spenden beobachtet hatten. Wir wollten verstehen, was wir besser machen können, um unsere finanzielle Situation langfristig abzusichern, und es stellte sich heraus: Wir haben – bis auf unsere monetäre Situation – genau das erreicht, was uns wichtig ist: als ausgewogene Stimme der Vielfalt wahrgenommen zu werden, in der sowohl verschiedene Positionen zu einem Thema als auch ein breites Spektrum an Themen von Politik bis Spiritualität abgedeckt werden und viele unserer Leser Beiträge bei uns finden und gerne lesen, die ihr Weltbild herausfordern – was im Zeitalter sich selbst bestätigender Meinungsblasen nicht selbstverständlich ist. Auch das heikle Geldthema war Teil der Umfrage und brachte uns mehr Klarheit. Wir verabschieden uns mit der Auswertung der Umfrage und tiefer Dankbarkeit in eine zweiwöchige Feiertagspause – mit einer kleinen Silvesterausgabe mittendrin – und freuen uns, im neuen Jahr ab dem 7. Januar 2026 dank Ihrer Unterstützung, beständig weiter aufzuklären, zum Nachdenken anzuregen und Mut zu machen.

„Manova ist vielseitig, hat einen weiten Horizont und ist immer anregend. Es ist nicht aggressiv aber deutlich, oft versöhnlich mit Blickwinkeln nach Innen und Außen.“

600 Personen nahmen an unserer Umfrage teil und gaben trotz offener Fragen zu einem Großteil übereinstimmende Antworten. Das häufigste Wort in den Antworten auf unsere Fragen ohne Ankreuzoptionen lautete „Vielfalt“ oder „Vielseitigkeit“.

„In der Vielfalt liegt echt eure Stärke.“

Wir bedanken uns herzlich bei allen, die an der Umfrage teilgenommen haben, sowie bei allen Spendern und allen weiteren Lesern, die uns zwar nicht finanziell unterstützen können, aber sich selbst ihre Meinungen bilden.

„Aus meiner Sicht werden alle wichtigen Themen angepackt und es gibt aber auch Erholsames und Meditatives.“

Und bei der Vielzahl und Vielfalt an Beiträgen, aus der Leser sich natürlich selbst herausuchen „müssen“, was sie interessiert, variiert auch die Wahrnehmung, sodass selbstverständlich gegensätzliche Rückmeldungen kamen. Die einen finden, dass wir ein aufbauendes Magazin sind, während andere schrieben, sie fühlten sich von der Lektüre heruntergezogen und würden deshalb weniger Beiträge lesen, was wir gut nachvollziehen können.

Fassen wir zusammen, was die Umfrage ergab:

Was lieben unsere Leser?

Auf einen Blick

- 1 Themenvielfalt
- 2 Sprachliche Qualität
- 3 Keine Werbung

- 4 Mutmachende Artikel
- 5 Quellenangaben
- 6 Optische Aufmachung der Website
- 7 Debattenraum
- 8 Jenseits des spaltenden Rechts-Links-Schemas
- 9 Klappt ohne Javascript (im Browser)
- 10 Keine Cookies
- 11 Pdf-Export-Option

Zufriedene Stimmen unserer Leser

„Ich lese Manova-Artikel, weil sie mein Herz ebenso erfreuen wie meinen Geist.“

„Immer wieder interessante Artikel und Informationen zu den Themen der Zeit aus ‚anderer Sicht‘, die mich (auch) zum Nachdenken bringen.“

„Weil auch Andersdenkende respektvoll und ohne Häme dargestellt werden.“

„Ich fühle mich bereichert und gut informiert wenn ich Manova lese. Auch wenn schwierige Themen beleuchtet werden, fühle ich mich nicht runtergezogen. Ich bevorzuge Manova, weil mir andere zu stark polarisieren, zum Teil oberflächlich sind, zum Teil einfach andere zitieren statt Eigenes und Neues zu bringen.“

„Meinungsbildende Infos, die nicht immer mit meiner Meinung übereinstimmen. Trotzdem neue weitgefächerte Denkansätze.“

„Artikel und Meinungen aus diversen politischen Richtungen.“

„Ich bin nicht mit allem einverstanden. Aber Manova ist eine Bereicherung der Medienwelt.“

„Weil Manova umfassend informiert, die Journalisten sich so verdammt viel Mühe geben, uns in den Spiegel schauen zu lassen, wenn sie uns die Welt präsentieren, und das Besondere, die Seele wird mitgenommen.“

„Weil ihr Freigeister seid ohne diese öde Klassenkampfrhetorik aus dem letzten Jahrhundert und euch so vielen Themen von verschiedensten Blickwinkeln annimmt. Zum Beispiel auch Architektur, Poesie, Psychologie ... (der große Artikel „**Die Würfel-Wüste** (<https://www.manova.news/artikel/die-wurfel-wuste>)“ ... geil!)“

„Weil ich viele Themen schätze. Ich mag die Auseinandersetzung mit den Fragen des Lebens, der Zukunft, der Gestaltungsmöglichkeit. Weil auch bei ausgesprochen persönlichen Artikeln nie bei mir der Eindruck entsteht, mich beeinflussen zu wollen, sondern ich mich stets in meiner Selbstdenkerfähigkeit bestärkt fühle. Ich werde frei gelassen, mir ein eigenes Urteil zu bilden.“

„Mir gefällt besonders die Experimentierfreude, die ich in der Auswahl nicht erwarteter Beiträge sehe. Ebenfalls schätze ich den überwiegend ruhigen Klang der Erörterung. Emotionale Stromschnellen gibt es schon genug.“

„Manova bietet mir ein vielseitiges Themenspektrum mit guter Hintergrundinformation. Besonders gefallen mir die philosophischen, spirituellen und psychologischen Perspektiven. Die Suche nach dem Möglichen, dem positiv auf die Zukunft Ausgerichteten hat mich besonders erreicht mit **Gegendruck Nr. 5** (<https://www.buchkomplizen.de/buecher/manova/gegendruck-ausgabe-5.html>). Davon wünsche ich mir tatsächlich mehr, auch wenn man freilich nicht oft genug auf die Verrottetheit bestimmter

Systemelemente hinweisen kann.“

Was fehlt unseren Lesern?

Auf einen Blick:

- 1 Mehr Fokus auf Gesundheit
- 2 Internationaler werden: Asien, Afrika, Pazifik, Lateinamerika ...
- 3 Mehr Fokus auf **Armut in Deutschland**
(<https://www.manova.news/sonderausgaben/2>)
- 4 Mehr Frauen als Autorinnen
- 5 Mehr Positives: Lebenskunst, Lebensfreude, Lebensglück, Achtsamkeit
- 6 Eine Art Feuilleton und mehr Beiträge wie „**Die Amerikanisierung des Orients**“ (<https://www.manova.news/artikel/die-amerikanisierung-des-orient>)“

Kritische Stimmen unserer Leser

„Oft lese ich Manova nicht, denn es zieht mich immer ganz schön runter. Es gibt wenig Positives, über das Sie berichten. Einerseits versteh ich das auch, was ist schon positiv an diesen Regierungen und an den Gesetzen, die erlassen werden. Andererseits kann ich es aber nicht ertragen, darüber zu lesen. Das ist dann ähnlich wie beim Mainstream. Vielleicht können Sie zukünftig mehr positive Themen aufnehmen, die gar nichts mit Politik und Co. zu tun haben.“

„Ich finde Ihren Stil oft überheblich, polemisierend und entwertend anderen Meinungen gegenüber. Wenn ich das merke, höre ich auf zu lesen. Ich wünsche mir einen neutraleren Stil.“

„Weniger Artikel! Es sind so viele, dass man sie nicht lesen kann. Weniger wäre mehr!“

„In letzter Zeit lese ich Manova nicht mehr so häufig. Eine gewisse Sättigung ist eingetreten.“

„Mir sind viele Beiträge zu negativ. Ich fühle mich dann manchmal wie bei den Mainstream-Nachrichten.“

„Weniger ‚Empörungsenergie‘, mehr Vision und Perspektiven. Nicht nur ‚weg von‘, sondern Möglichkeiten des ‚hin zu‘.“

Unser Fazit

Die Mehrheit der Umfrage-Teilnehmer vermittelt uns: Macht weiter wie bisher. Gleichzeitig bitten ebenfalls viele Menschen darum, weniger und kürzere Beiträge zu bringen, da sie von der Fülle überfordert sind.

Wir gaben unseren Autoren bisher keine Zeichenbegrenzung, um ihnen die volle Freiheit zu schenken, gleichzeitig kommen wir nun zu dem Schluss, in unseren Autorenhinweisen zumindest eine Zeichenbegrenzung als Orientierung zu vermerken, sich so kurz wie möglich zu fassen, was oft mehr Arbeit macht, als lange Artikel zu schreiben.

Die Belohnung wäre für die Autoren sicherlich eine größere Leserschaft, denn die vor jedem Beitrag angegebene Lesedauer schreckt viele Leser sicherlich ab, wenn sie 10 Minuten überschreitet.

Was die Fülle anbelangt, so können wir entweder strenger auswählen oder weiter auf unsere Leser vertrauen, dass sie sich die Beiträge, die sie ansprechen, selbst aus der großen Artikelzahl herauspicken. Außerdem fragen wir uns, ob die Überforderung vor allem bei denjenigen entsteht, die unsere Artikel nur über den

Newsletter lesen und somit vielleicht nicht wissen, dass wir von Dienstag bis Samstag jeweils 3 bis 7 Artikel pro Tag veröffentlichen – also nicht 15 bis 30 Texte auf einmal, sodass Neugierige sich direkt auf **manova.news** (<https://www.manova.news/>) fast täglich einen aktuellen Beitrag von nur wenigen heraussuchen können. Am Ende dieses Artikels geben wir eine kleine Manova-Gebrauchsanleitung.

Das leidige Geld-Thema

Gegensätzliche Reaktionen

Die Fragen „Unterstützen Sie Manova mit einer Spende? Wenn nein, warum nicht?“ beziehungsweise „Wenn Sie uns noch nicht spenden, was könnte Sie dazu bewegen?“ lösen ebenfalls gegensätzliche Reaktionen aus. Auf der einen Seite Empörung und ein schlechtes Gewissen:

„Auf keinen Fall die Aufdringlichkeit der drei Fragen (von bloßen insgesamt sieben) zu meinem Spendenverhalten. Tipp: Verwenden Sie einen Teil der Spenden zeitnah für einen Kommunikationscoach, der Sie aufklärt zu: Wie kann ich Menschen uneigennützig zu einer Spende bewegen, ohne dass dies übergriffig ankommt – nicht interpretiert wird, sondern ankommt? Grunderkenntnis der Kommunikationswissenschaften: Völlig unwichtig ist, wie eine Frage oder ein Statement gemeint ist – wie ein ‚Sender‘ etwas meint. Einzig wichtig ist, wie Frage oder Statement beim Empfänger ankommt und was das mit ihm ‚macht‘.“

„Wenn Sie mir ein noch schlechteres Gewissen deswegen machen, würde ich vielleicht aufhören, Manova zu lesen. Das wäre blöd.“

Auf der anderen Seite Dankbarkeit für die Erinnerung und die Bestätigung, dass es nur daran liegt, dass die Person noch nicht

darüber nachgedacht hatte und es auch nicht hätte, wenn wir nicht so „penetrant“ nachhaken würden:

„Diese Befragung hilft! Mir wurde bewusst, wie besonders Manova ist, dass ich hier schon lange lese und dass es mir viel bedeutet. Ich werde spenden.“

„Demnächst vorgesehen! Bisherige Mainstream-Printmedien sind bereits in Kündigung, die freiwerdenden Gelder werden dann für die Unterstützung der bekannten alternativen Medien wie Manova verwendet werden!“

„Dusselei und Selbstverständnis, dass die Information ohnehin kommt. Danke für den Denkanstoß, dass ihr auf Spenden angewiesen seid.“

„Darüber nicht nachgedacht.“

„Wir unterstützen schon anderweitig, aber können Ihren Wunsch und die Notwendigkeit verstehen, wir werden nochmal überlegen.“

Etwa 8 Prozent der Umfrage-Teilnehmer gaben an, nicht spenden zu können, weil ihre Rente oder ihr Einkommen zu gering sind. Und genau für all diese Menschen halten wir an unserem Grundsatz fest, keine Paywall einzuführen. Wir sind sehr dankbar für diese ehrlichen Rückmeldungen, da geringe Einkommen natürlich auch oft Scham bei den Betroffenen auslösen.

Wir wissen den Mut, sich als Geringverdiener zu zeigen, sehr zu schätzen.

Alle wollen Geld — was tun?

Ein weiterer häufig genannter Grund dafür, warum die befragten Leser bisher noch nicht an Manova gespendet haben, ist die Fülle an

Angeboten, die alle von Spenden abhängig sind, sowie die Frage, ab wie viel Euro sich eine Spende überhaupt lohnt.

„Ich spende schon für mir bekannte Menschen in ärmeren Ländern. Ich finde es wertvoll, alternativen Journalismus finanziell zu unterstützen, bin aber mit der Menge der guten unterstützenswerten Angebote überfordert.“

„Ich kann einfach nicht für alles bezahlen, es tut mir so leid. Ich habe nicht genug Geld. Wenn ihr eine Schranke hättet, würde ich euch wahrscheinlich weniger lesen können. Ich bin sehr dankbar, dass es ohne Geld geht.“

„Ab wie viel Euro ist die Spende hilfreich?“

Für Rückmeldungen wie diese sind wir ebenfalls sehr dankbar, denn gerade hier liegt wohl die größte Hürde: Wir unterschätzen die kleinen Beiträge – sowohl bei unseren Taten für Frieden und Umweltschutz als auch bei unserer finanziellen Unterstützung von Menschen und Projekten, die an einer Veränderung bestehender Verhältnisse mitwirken.

Und unsere klare Erkenntnis aus unserer eigenen Situation lautet: Jeder Euro zählt. Wenn jeder unserer Leser nur 1 Euro pro Monat als Dauerauftrag überweisen würde, hätten wir etwa 100.000 Euro pro Monat zur Verfügung. Dies würde uns mehr Planungssicherheit schenken, wir könnten uns vollständig auf unsere journalistische Arbeit konzentrieren, ohne dass uns dauerhaft finanzielle Sorgen begleiten und uns das regelmäßige Verfassen von Spendenaufrufen Zeit kostet. Derzeit ist es ein Fünftel dieser Summe, wodurch unsere monatlichen Fixkosten nur knapp gedeckt sind. Jeder Spender, der wegfällt, kann das Projekt gefährden, weil wir keine Rücklagen anlegen oder unsere Autoren angemessen bezahlen können. Auch Maßnahmen gegen drohende Zensur, wie unser Printmagazin Gegendruck oder die Absicherung unserer Server-Infrastruktur,

lassen sich so nicht finanzieren.

Wobei wir vielleicht die kreative Idee mit dem Kommunikationscoach aufgreifen. Wir wollen gern dazulernen und das Kernthema Geld und Finanzsystem ist eben nicht nur auf der geopolitischen Bühne ein wichtiger Akteur, sondern auch in unseren eigenen Glaubenssätzen.

Für alle Leser, die nun hochmotiviert sind und das schöne Gefühl genießen wollen, einen wichtigen Beitrag zu leisten, der sie nicht mehr kosten soll, als sie freudvoll entbehren können, geht es hier zu unserem **Spendenformular** (<https://www.manova.news/spenden>).

Leser wollen Leser treffen

Einige Leser wünschen sich auch eine Möglichkeit der Vernetzung. Die frohe Botschaft lautet, dass wir diese bereits erschaffen haben, die Kommunikation darüber in der Fülle unserer Beiträge aber vielleicht bei vielen unterging.

Es fühlt sich schön für uns an, diesen Wunsch unserer Leser erfüllen zu können. Und zwar mit von Ihnen selbst organisierten Treffen, da wo Sie wohnen: **treff.manova** (<https://www.manova.news/treffpunkt>).

Gebrauchsanweisung für Manova

Damit sind wir auch schon beim nächsten Punkt. Wie können unsere Leser die von ihnen gewünschten Funktionen und Beiträge auf Manova finden?

- 1 Gehen Sie auf die Startseite [manova.news](https://www.manova.news)

2 Klicken Sie oben links das Menü an

Im Menü finden Sie ganz oben unsere Suchfunktion, um Artikel nach Ihren Suchbegriffen zu filtern.

Unter **Debatten** (<https://www.manova.news/debatten>) finden Sie Artikel, die zu bestimmten Themen mehrere Artikel mit verschiedenen Standpunkten gebündelt präsentieren.

Unter **Sonderausgaben**

(<https://www.manova.news/sonderausgaben>) finden Sie alle

Themenschwerpunkte zu „**Nahrung**

(<https://www.manova.news/sonderausgaben/7>)“, „**Wasser**

(<https://www.manova.news/sonderausgaben/1>)“, „**Armut in**

Deutschland (<https://www.manova.news/sonderausgaben/2>)“,

„**Alt und Jung** (<https://www.manova.news/sonderausgaben/5>)“,

„**Politik und Psyche**

(<https://www.manova.news/sonderausgaben/6>)“, „**Ost und West**

(<https://www.manova.news/sonderausgaben/4>)“ sowie „**Fußball-**

EM (<https://www.manova.news/sonderausgaben/3>)“.

Unter **Videos** (<https://www.manova.news/section/3>) und

Podcasts (<https://www.manova.news/section/9>) sind jeweils alle

unsere Video-Beiträge und Podcasts aufgeführt, wobei alle Videos ebenfalls als Podcasts auf Spotify und anderen Anbietern zu finden sind.

Wenn Sie auf **Autoren** (<https://www.manova.news/autoren>)

klicken, werden Ihnen alle unserer inzwischen über 1.200 Autoren in alphabetischer Reihenfolge geordnet angezeigt. Wenn Sie auf einen Autor klicken, finden Sie alle von ihm bei uns veröffentlichen Beiträge vom Aktuellsten zum Ältesten aufgelistet. Das funktioniert übrigens auch, wenn Ihnen ein Artikel besonders gefällt – wenn Sie auf den Autorennamen klicken, gelangen Sie zur Liste aller Artikel,

die dieser Autor in Manova bisher veröffentlicht hat.

Unser **Freundeskreis** (<https://www.manova.news/freunde>) stellt bekannte Menschen vor, die uns wohlgesonnen sind und empfehlen, während **Über uns** (<https://www.manova.news/ueber-uns>) die Redaktion sowie unser Selbstverständnis präsentiert. Direkt darunter geht es dann um Sie: Im **Treff.Manova** (<https://www.manova.news/treffpunkt>) können Sie sich mit anderen Lesern digital zu analogen Treffen verabreden.

Die letzten drei Menüpunkte **Newsletter** (<https://www.manova.news/newsletter>), **Unterstützen** (<https://www.manova.news/unterstuetzen>) und **Archiv** (<https://www.manova.news/archiv>) (alle älteren Beiträge so geordnet, wie sie vor unserer Umbenennung zu Manova sortiert waren) erklären sich von selbst, während Sie unsere **Kolumnen** (<https://www.manova.news/kolumnen>) am Ende der Startseite finden.

In der Kopfzeile stehen die Rubriken, in die wir die verschiedenen Artikel einordnen, wobei jeder Beitrag in mehreren Rubriken gleichzeitig erscheinen kann. Sie dienen dazu, die Artikel nach Ihren Interessen zu filtern:

- **Innen- & Außenpolitik** (<https://www.manova.news/section/18>)
- **Wirtschaft & Finanzen** (<https://www.manova.news/section/19>)
- **Gesellschaft & Soziales** (<https://www.manova.news/section/20>)
- **Natur & Mitwelt** (<https://www.manova.news/section/21>)
- **Kultur & Medien** (<https://www.manova.news/section/22>)
- **Körper & Geist** (<https://www.manova.news/section/23>)
- **Zukunft & Neue Wege** (<https://www.manova.news/section/24>)

Nun wünschen wir Ihnen weiterhin viele neue Erkenntnisse und

bedanken uns von Herzen für unser menschliches Miteinander aus
Redaktion, Autoren und Lesern.

Frohe Weihnachten und einen wundervollen Jahreswechsel!

Ihre Manova-Redaktion

Andreas Baron, Elisa Gratias, Madita Hampe, Jana Pfligersdorffer,
Nicolas Riedl und Roland Rottenfußer



Andreas Baron, Jahrgang 1985, studierte Theologie und Geschichte auf Lehramt und später digitale Medien und Spiele. Er ist gelernter Mediengestalter und lebt in seiner Heimatstadt Mainz in einer WG mit den beiden Katern Bruno und Jacques. Bei *Manova* zeichnet er für die Leitung der IT verantwortlich und hilft Ihnen bei technischen Fragen gern weiter.



Elisa Gratias, Jahrgang 1983, ist Redakteurin bei Manova. Sie studierte Übersetzen und Journalismus. 2005 wanderte sie nach Frankreich aus. 2014 zog sie nach Mallorca und arbeitet dort seitdem als freiberufliche Autorin, Übersetzerin und Künstlerin. Von 2018 bis 2023 leitete sie als freie Mitarbeiterin die Mutmach-Redaktion. Zu den Themen Glück, Erfüllung und Gesellschaft schreibt sie auf ihrem Blog **flohbaïr.com** (<http://www.flohbaïr.com>). Ihre Kunst zeigt sie auf



Madita Hampe, Jahrgang 2002, ist Redakteurin bei Manova. Sie lebt in Berlin und arbeitet seit ihrem 16. Lebensjahr als Journalistin. Besonders am Herzen liegen ihr die Zwischentöne gesellschaftlicher Dynamiken jenseits von Dogmatismus, Rechthaberei und der Komfortzone der eigenen Meinung. Bei Manova leitet sie die Jugendredaktion und schreibt für die Kolumne **„Junge Federn“** (<https://www.manova.news/kolumnen/junge-federn>).



Jana Pfligersdorffer, Jahrgang 1979, ist Redaktionsleiterin und Geschäftsführerin bei Manova. Sie setzte ihre ersten Schritte in die Medienlandschaft bei einer großen Tageszeitung und wechselte nach der Ausbildung zuerst in die Druck- und Medienproduktion, anschließend ins Tourismusmarketing. Freizeit und Hobbies fehlten ihr jahrelang durch ein berufsbegleitendes Studium, bevor der eigene Nachwuchs diese Aufgabe übernahm.



Nicolas Riedl, Jahrgang 1993, geboren in München, ist Redakteur bei Manova und leitet hier die Videoredaktion. Er studierte Medien-, Theater- und Politikwissenschaften in Erlangen. Den immer abstruser werdenden Zeitgeist der westlichen Kultur dokumentiert und analysiert er in kritischen Texten. Darüber hinaus ist er Büchernarr, strikter Bargeldzahler und ein für seine Generation ungewöhnlicher Digitalisierungsmuffel. Entsprechend findet man ihn auf keiner Social-Media-Plattform.



Roland Rottenfuß, Jahrgang 1963, war nach dem Germanistikstudium als Buchlektor und Journalist für verschiedene Verlage tätig. Von 2001 bis 2005 war er Redakteur beim spirituellen Magazin **connection**, später für den **Zeitpunkt**. Er arbeitete als Lektor, Buch-Werbetexter und Autorensout für den Goldmann Verlag. Seit 2006 ist er Chefredakteur von **Hinter den Schlagzeilen** (<https://hinter-den-schlagzeilen.de/>). Von 2020 bis 2023 war er Chefredakteur vom Rubikon, seit April 2023 ist er Mitherausgeber und Chefredakteur von Manova.