



Samstag, 15. Januar 2022, 15:58 Uhr
~13 Minuten Lesezeit

Verordnetes Einheitsnarrativ

Im Verbund mit den großen Digitalplattformen verengen die Faktenchecker die Realität zu einer einseitigen und machtkonformen Perspektive.

von Michael Meyen
Foto: r.classen/Shutterstock.com

*Für die Meinungsvielfalt wird die Luft immer dünner.
Zunehmend eingeengt wird sie durch das immer*

*radikalere Agieren des weltumspannenden
Faktenchecker-Netzwerkes. Dieses diktiert den
Rezipienten immer rabiater, was nun die „richtige“
Deutung der Realität sei und welche Meinung zutreffe.
Dieses vehemente Verteidigen des herrschenden
Narratives trägt mittlerweile sehr bizarre Früchte. In
einem kürzlichen Rechtsstreit mit einem bei Social
Media „Faktengecheckten“ gaben die betreffenden
Checker sogar indirekt zu, dass es ihnen gar nicht um
Fakten geht. Vielmehr sei ihnen daran gelegen,
„richtige“ von „falschen“ Meinungen zu trennen. Die
unheilvolle Symbiose aus Meinungswächtern und den
großen digitalen Plattformen stellt eine existenzielle
Gefahr für die weltweite Meinungsfreiheit dar! Ein
Kommentar von Michael Meyen, Autor des Spiegel-
Bestsellers „Die Propaganda-Matrix“.*

Eigentlich dachte ich: Mit den Faktencheckern bin ich durch. Vor
ein paar Monaten habe ich im Rubikon über diese „neuen
Wahrheitsbeamten“ geschrieben, um mich auf das Gespräch
vorzubereiten, das Volker Bruch mit mir für die Aktion
#allesaufdentisch geführt hat (1). Ich kann besser reden, wenn ich
vorher alles auf Papier gebracht habe.

Als es dann Angriffe in den Leitmedien gab, boten mir die
Herausgeber von Multipolar an, das Thema noch einmal ganz von
vorn aufzurollen (2). In diesem zweiten Text geht es um die
Berufsideologie eines Journalismus, der behauptet, objektiv, neutral
und unabhängig zu sein, und auf diese Weise verschleiert, wie er
uns lenkt. Es geht um unseren Blick auf die Wirklichkeit – auf das,
was ohne unser Wollen da ist –, der immer auch von ganz

persönlichen Erfahrungen abhängt sowie von der Position in der Gesellschaft und deshalb „Wahrheiten“, also Aussagen, die mit der Wirklichkeit übereinstimmen, zu einem Streitobjekt macht (3).

Und es geht um die neuen Konkurrenten im Kampf um Deutungshoheit, etwa *Rubikon* und *Multipolar*, die die Glaubwürdigkeit der Herrschenden und ihrer Sprachrohre erschüttert haben und so zum Geburtshelfer für die „Faktenchecker“ wurden – für eine Armee von Internetspitzeln, die auf alles schießt, was das hegemoniale Narrativ unterläuft, und dabei sowohl die reichsten Menschen der Welt an ihrer Seite weiß als auch die mächtigsten Institutionen (4).

Also: Eigentlich schien alles gesagt. „Faktenchecker“ versprechen etwas, was niemand liefern kann: DIE „Wahrheit“. Damit bauen sie eine neue Berliner Mauer, einen antidemokratischen Schutzwall, der Meinungen genauso blockiert wie Informationen, wenn sie denn nicht zu dem passen, was die Leitmedien uns erzählen. Warum nun ein dritter Artikel? Antwort eins: Die Faktencheckerei hört nicht auf. Und Antwort zwei, wichtiger: Es gibt Neuigkeiten. Eine Meldung, ein Video und ein Buch, alle aus den USA.

Die Meldung

Facebook hat vor Gericht eingeräumt, dass in „Faktenchecks“ nicht das drin sein muss, was draufsteht (5). Die Anwälte des Digitalriesen haben sich auf den ersten Zusatzartikel zur Verfassung berufen, der Meinungsfreiheit garantiert, um eine Verleumdungsklage von John Stossel abzuwehren, einem Urgestein des US-Fernsehens. Stein des Anstoßes waren zwei Beiträge, in denen es um Waldbrände in Kalifornien ging und um die Frage, ob die Menschheit dem Untergang geweiht ist.

Stossel macht dort zum einen die Regierung mitverantwortlich – und nicht nur die Erderwärmung –, und meint zum anderen, dass wir uns auch anpassen können, wie in den Niederlanden zum Beispiel (6). *Facebook* sagte: „teilweise falsch“, brachte Warnhinweise an und drosselte so die Verbreitung. Stossel wollte das nicht auf sich sitzen lassen, zumal ihm die „Faktenchecker“ von *Science Feedback*, eine der Firmen, an die *Facebook* diese Form der Zensur delegiert, einen Satz in den Mund legten, den er so nie gesagt hat.

Der Fall zeigt, dass es sich lohnt, gegen so etwas vorzugehen. Man gewinnt zwar nicht, aber lernt dazu. Stossels erste Erkenntnis: Die Prüfer haben sein Waldbrandvideo überhaupt nicht angeschaut. Zwei von ihnen durfte er vor der Kamera fragen, wie sie auf die Idee gekommen seien, dass er dort „irreführende“ Informationen verbreite. Und? Überraschung. Keinerlei Verteidigung, nicht einmal in Sachen Falschzitat.

Die Auskunft zum zweiten Video war fast noch erhellender. Nicht die „Fakten“ seien falsch gewesen, sondern der „Ton“. Der Kontext also oder Stossels Narrativ, das dem Greta-Thunberg-Szenario widerspricht. Vor Gericht durfte er dann hören, dass *Facebook* und *Science Feedback* überhaupt kein Problem damit haben, das auch zuzugeben. Alles lediglich „Meinung“ und damit nicht einklagbar. Noch einmal zum Mitschreiben:

Zumindest diese „Faktenchecker“ behaupten nicht einmal mehr, dass es um die „Fakten“ geht.

Die *New York Post*, in der John Stossel seine Erlebnisse veröffentlichte, hat dieses Beispiel mit einem Axiom der „liberalen“ – wahlweise auch: „linken“ – US-Politik verknüpft: Über das Thema Klima dürften nur diejenigen schreiben, die von der größten Menschheitskatastrophe sprechen und Billionen Dollar fordern würden (7). Wie sich so etwas durchsetzen lässt, auch über die USA hinaus? Die Antwort führt zur *Trusted News Initiative* (TNI), auf die

ich durch #allesaufdentisch gestoßen bin.

Das Video

Ich kann das hier so schreiben, obwohl es für einen Medienforscher normalerweise ein Unding ist, aus einer solchen Quelle über einen Vorgang zu erfahren, der sein Feld in einem vollkommen anderen Licht erscheinen lässt. Diese *Trusted News Initiative*, gegründet 2019, läuft weitgehend unter dem Radar. Ein paar kurze Artikel auf der Webseite der BBC (8), die hier eine Art Spiritus Rector zu sein scheint, fast wortgleiche Meldungen bei der *European Broadcasting Union* (EBU), in der auch ARD, ZDF, SRG und ORF sind, sowie eine Erwähnung in einem Aufsatz, der sich mit dem Kampf gegen „Falschinformationen“ in Spanien beschäftigt (9).

Dazu ein erhellender Artikel von Elizabeth Woodworth auf der Plattform *Global Research* (10). Viel ist das nicht. Bei meiner Google-Suche stand ein *Telepolis*-Kommentar auf Platz zwei, der auf einen der EBU-Links verweist. Dicht dahinter und etwas ausführlicher: *Corona-Transition* (11). Gründungsanlass, so erfährt man in all diesen Texten, seien Wahlen gewesen, in Großbritannien, Taiwan und den USA, Stichwort Donald Trump, dann aber habe man sich schnell auf Corona und schließlich die Impfung eingeschossen.

Peter McCullough sagt bei #allesaufdentisch: Die *Trusted News Initiative* ist dafür verantwortlich, dass die Menschen in den USA nicht erfahren haben, wie man Covid-19 behandelt – genauer: dass man diese Krankheit überhaupt behandeln kann –, und, mindestens genauso wichtig, dass wir in dem Glauben gelassen wurden, nur eine der Substanzen, die das Etikett „Corona-Impfung“ tragen, könne uns vor schwerer Erkrankung und Tod bewahren (12). Die Leitmedien und digitale Plattformen seien der Regierungslinie gefolgt und hätten nur ein Thema zugelassen. Impfen, impfen,

impfen.

Peter McCullough ist Kardiologe und kein Journalismusforscher. Vielleicht kann er deshalb sehen, was professionelle Medienbeobachter noch nicht wirklich auf dem Radar haben. Die *Trusted News Initiative* vereint das Who's Who der westlichen Meinungsfabriken. Nachrichtenagenturen wie AP, AFP, Reuters, Rundfunkanstalten – neben der EBU und der BBC auch die kanadische CBC –, große Zeitungen wie die *Financial Times*, *Washington Post*, *Wall Street Journal* und *The Hindu* aus Indien, die wichtigsten Internetunternehmen, also Microsoft, Google, YouTube, Twitter, Facebook, First Draft, und das *Reuters Institute for the Study of Journalism*, eine wissenschaftliche Einrichtung an der Universität Oxford, die vor allem vom Medienkonzern Thomson Reuters gesponsert wird.

Worauf man sich hier einigt, das sollte diese Liste schon beim Überfliegen deutlich machen, wird zu einer Wahrheit, der sich alle beugen müssen, die in den Leitmedien arbeiten. Um diesen Punkt noch klarer zu machen, brauche ich das Buch, auf das ich oben schon hingewiesen habe. Vorher noch ein paar Sätze zur TNI.

Tony Hall, Mitglied des House of Lords und von 2013 bis 2020 Generaldirektor der BBC, hat im Juli 2019 angekündigt, dass die großen Medienhäuser der westlichen Welt künftig gemeinsam gegen „Fehlinformationen“ vorgehen würden – auf einer britisch-kanadischen Konferenz zur *Medienfreiheit* (!), die von Luminata unterstützt wurde (13). Wer meine ersten beiden Texte über die „Faktenchecker“ gelesen hat, kennt das Portemonnaie von Ebay-Gründer Pierre Omidyar. Luminata hat zum Beispiel *Correctiv* gefüttert oder das *International Fact-Checking Network* am Poynter Institute, eine Art Mutterschiff, ohne dessen Zertifikate in diesem Geschäft wenig geht (14).

Zurück zu den TNI-Anfängen. Schon im Sommer 2019, lange bevor

die Welt erfuhr, dass sie sich auf eine Pandemie einzustellen hat, sah der BBC-Baron neben der Demokratie auch „Menschenleben“ bedroht (15). Bereits damals auf dem Schirm: Impfgegner, die, folgt man einem BBC-Blog vom Juni 2019, vor allem durch die digitalen Plattformen zu einer bedrohlichen Bewegung anwachsen würden (16). Nur zwei Meilensteine auf dem Weg zum weltweiten Corona-Einheitsbrei:

- Am 27. März 2020 verkündeten die TNI-Mitglieder, dass sie sich ab sofort gegenseitig alarmieren würden, wenn „Fehlinformationen“ oder „Verschwörungstheorien“ in Sachen Corona auftauchen, um jede weitere Verbreitung zu verhindern (17).
- Und am 10. Dezember 2020, wenige Tage nach der Zulassung des Biontech-Pfizer-Stoffes in Großbritannien, – London war hier, man wird sich erinnern, etwas schneller als die alten Kumpelinen von der EU –, konnte man bei der BBC lesen, dass sich die TNI nun auf dieses Thema stürzen und alles unterdrücken werde, was die Coronagefahr herunterspielen und gegen eine Impfung sprechen könnte (18).

Jetzt muss man eigentlich nur noch zwei Dinge wissen. Die TNI nimmt ihre Sicht auf alles, was sich um das Thema Covid-19 dreht, aus den gleichen Quellen wie die Regierungen. Daraus folgt fast zwangsläufig das Einheitsnarrativ, das wir seit März 2020 kennen. In den Worten von Elizabeth Woodworth, die sich hier auf ein Papier des französischen Soziologen Laurent Mucchielli stützt:

- Die Pandemie bedroht das Überleben der Menschheit.
- Es gibt keine Therapie.
- Man muss deshalb die Bewegungsfreiheit aller einschränken.
- Und: Retten kann uns nur eine Impfung (19).

Woodworth nennt eine ganze Reihe von Themen, die dem Corona-Frühwarnsystem der TNI zum Opfer gefallen sind: der Ursprung des Virus, Behandlungsmöglichkeiten und prominente Gegenstimmen,

in ihrer Liste steht auch Peter McCullough, Nebenwirkungen, natürliche Immunität. Ihr Fazit: Demokratie geht anders. Demokratie braucht die Weisheit aller und erst recht die Stimmen von denen, die es wissen müssen. Und: Die Alternativmedien, immerhin, würden einen tollen Job machen. Aufklärung ohne die blutbefleckten Werbedollar von Big Pharma (20).

Das Buch

So weit, so schlecht. Warum, so mag sich das aufgeklärte Rubikon-Publikum an dieser Stelle fragen, warum schert niemand aus in den Leitmedien, wenigstens hin und wieder? Dort gibt es doch alles, was man dafür braucht. Ressourcen, Ausbildung, kritische Geister – ein paar zumindest, wie man immer wieder lesen, sehen, hören kann.

Im Buch „Die Propaganda-Matrix“ habe ich auf die Homogenität der Redaktionen hingewiesen – aufstiegsorientierte Mittelschicht-Milieus –, auf die Nähe zu den Entscheidern, sowohl sozial, kulturell und oft auch körperlich, sowie auf die Abhängigkeiten, die mit jedem Angestelltendasein verbunden sind und noch größer werden, wenn man freiberuflich arbeitet (21).

Das alles ist, das hat mir ein Buch von Batya Ungar-Sargon noch einmal deutlich gemacht (22), allenfalls der Anfang für jede Erklärung. Diese hoch dotierte Journalistin von *Newsweek*, Jahrgang 1981, verlinkt den Verfall der Medienqualität mit dem Siegeszug von Digitalkonzernen und Bezahlschranken.

Im Schnelldurchlauf: Die Grenzen zwischen Redaktion und Verlag, immer schon durchlässig, sind endgültig gesprengt worden, als Anzeigen und Publikum ins Internet gingen. Jetzt, sagt Batya Ungar-Sargon, wurden aus Journalisten Marketing-Leute in eigener Sache. Das Ziel: möglichst viele Likes und Shares. Noch besser: Der Artikel

geht viral.

Damit das passiert, braucht es Emotionen und vor allem einen Identitätsanker. Wer je einen Account auf Facebook hatte, kennt das: Es geht immer um mich, um die Gruppe, zu der ich gehören will, oder um die, die ich aus vollem Herzen ablehne. Hier ist die Wurzel für einen Journalismus, der sich in Deutschland vor allem an „Sprache und Symbolik“ aufhängt (23) und an irgendwelchen Zugehörigkeiten. Und:

Hier treffen sich Medienunternehmer, die ihre Angestellten zur Markenpflege auffordern und damit zu Konsistenz, mit Redakteuren, die sich selbst verwirklichen und noch weiter aufsteigen wollen und deshalb zuerst fragen, wie die Sache wohl von oben aussieht (24).

Batya Ungar-Sargon beschreibt, wie die neuen Vertriebswege die Routinen des Berufs verändert haben. Zugespitzt: Die Journalistin von heute geht nicht mehr hinaus, um mit Menschen zu sprechen, sich überraschen zu lassen und uns dann an ihren Erkenntnissen teilhaben zu lassen, sondern formuliert das um, was ihre Kollegen irgendwo geschrieben haben, und weiß dabei schon vorher, wie ihr Urteil ausfallen wird. Zitat Ungar-Sargon:

„An Ivy-League-Schulen ausgebildete Nachkommen reicher Eltern – die einzigen Menschen, die sich noch leisten können, Journalisten zu werden – definieren eine Nation durch die Brille ihrer eigenen, absurd begrenzten Erfahrungen“ (25).

Der neue Chefredakteur heiße Twitter, sagt Batya Ungar-Sargon außerdem – ein Kanal, der vor allem denen dient, die jünger sind, wohlhabender, gebildeter. Wer anders denke, werde „durch den Gruppendruck“ mundtot gemacht, den Onlineaktivisten und Spitzenjournalisten erzeugen (26).

Informationsblockade 2.0

Was das alles mit Corona zu tun hat, mit den „Faktencheckern“ und mit der *Trusted News Initiative*? Man muss nur noch 1 und 1 zusammenzählen.

Die Redaktionen brauchen die digitalen Plattformen für ihr Geschäftsmodell. Dort wird alles gebrandmarkt, was den Regierungen der westlichen Welt und mit ihnen den größten Medienunternehmen nicht in den Kram passt.

Da kann man vor Gericht ruhig zugeben, dass es gar nicht um „Fakten“ geht, sondern um die „richtige“ Meinung. Die Leitmedien werden sowieso nicht darüber berichten.

□

<https://www.buchkomplizen.de/buecher-mehr/buecher/medien/die-propaganda-matrix.html>

□

<https://www.buchkomplizen.de/buecher-mehr/buecher/medien/die-propaganda-matrix.html>

□

<https://www.buchkomplizen.de/buecher-mehr/e-books/die-propaganda-matrix.html>

Quellen und Anmerkungen:

- (1) Michael Meyen, **Die neuen Wahrheitsbeamten** (<https://www.rubikon.news/artikel/die-neuen-wahrheitsbeamten>). *Rubikon* vom 3. September 2021
- (2) Michael Meyen, **Auf dem Weg zum Wahrheitsministerium** (<https://multipolar-magazin.de/artikel/auf-dem-weg-zum-wahrheitsministerium>). *Multipolar* vom 9. Oktober 2021
- (3) Hannah Arendt hat „Wahrheit“ definiert „als das, was der Mensch nicht ändern kann“: Wahrheit und Lüge in der Politik. Zwei Essays. 3. Auflage. Piper, München 2016, S. 92. – Beim Begriff „Wirklichkeit“ stützte ich mich auf Peter L. Berger und Thomas Luckmann, Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit, Fischer Taschenbuch, Frankfurt am Main 2016
- (4) Vergleiche Lucas Graves, Deciding What’s True. The Rise of Political Fact-Checking in American Journalism, Columbia University Press, La Vergne 201 und Norbert Häring, Die treibende Rolle von EU, Militär und Geheimdiensten bei der grassierenden Internet-Zensur, norberthaering.de vom 26. November 2020
- (5) **Facebook admits the truth: ‘Fact checks’ are really just (lefty) opinion** (<https://nypost.com/2021/12/14/facebook-admits-the-truth-fact-checks-are-really-just-lefty-opinion/>). *New York Post* vom 14. Dezember 2021
- (6) John Stossel, Here’s where the ‘facts’ about me lie – Facebook bizarrely claims its ‘fact-checks’ are ‘opinion’. *New York Post* vom 14. Dezember 2021
- (7) Vergleiche Anmerkung 5
- (8) **Trusted News Initiative announces plans to tackle harmful Coronavirus disinformation** (<https://www.bbc.co.uk/mediacentre/latestnews/2020/coronavirus-trusted-news>). BBC **rmation with new focus on US presidential election** (<https://www.bbc.com/mediacentre/2020/trusted-news-initiative-vaccine-disinformation>). BBC vom 13. Juli 2020 und **Trusted News Initiative (TNI) to combat spread of harmful vaccine disinformation and announces major research project**

- (<https://www.bbc.com/mediacentre/2020/trusted-news-initiative-vaccine-disinformation>). BBC vom 10. Dezember 2020
- (9) Bella Palomo und Jon Sedano, **Cross-Media Alliances to Stop Disinformation: A Real Solution?** *Media and Communication* 9. Jg. (2021), S. 239-250, hier 240
- (10) Elizabeth Woodworth, **COVID-19 and the Shadowy “Trusted News Initiative”. How it Methodically Censors Top World Public Health Experts Using an Early Warning System**
(<https://www.globalresearch.ca/covid-19-shadowy-trusted-news-initiative/5752930>), Global Research vom 20. November 2021
- (11) **Die „Trusted News Initiative (TNI)“ koordiniert die Gleichschaltung der Medien** (<https://corona-transition.org/die-trusted-news-initiative-tni-koordinierte-die-gleichschaltung-der-medien>). Corona-Transition vom 21. Oktober 2021
- (12) Sean Stone & Peter A. McCullough, **Covid-Therapie** (<https://allesaufdentisch.tv/covid-therapie.html>), Teil 1, ab Minute 18:05. Alles auf den Tisch, September 2021
- (13) **Global Conference for Media Freedom: London 2019**
(<https://www.gov.uk/government/topical-events/global-conference-for-media-freedom-london-2019>)
- (14) Vergleiche Anmerkungen 1 und 2 sowie Alissa Black: **Why We Invested: International Fact-Checking Network at Poynter**
(<https://luminategroup.com/posts/blog/creating-a-global-fact-checking-community-why-we-invested-international-fact-checking-network-at-poynter>). In: Luminategroup-Blog vom 7. Juli 2017
- (15) **News groups and tech companies team up to fight disinformation** (<https://www.ft.com/content/6857149a-d0b2-11e9-99a4-b5ded7a7fe3f>). *Financial Times* vom 7. September 2019
- (16) Ahmed Razek, **Tackling Misinformation**
(<https://medium.com/bbc-design-engineering/tackling-misinformation-30d39f6d02e9>). BBC vom 3. Juni 2019
- (17) **Trusted News Initiative announces plans to tackle harmful coronavirus disinformation** (<https://cbc.radio-canada.ca/en/media-centre/trusted-news-initiative-plan-disinformation-coronavirus>). CBC/Radio Canada vom 27. März 2020

(18) **Trusted News Initiative (TNI) to combat spread of harmful vaccine disinformation and announces major research project**

(<https://www.bbc.com/mediacentre/2020/trusted-news-initiative-vaccine-disinformation>). BBC vom 10. Dezember 2020

(19) Vergleiche Anmerkung 10

(20) Ebenda

(21) Michael Meyen, Die Propaganda-Matrix. Der Kampf für freie Medien entscheidet über unsere Zukunft, Rubikon, München 2021

(22) Batya Ungar-Sargon, Bad News. How Woke Media Is Undermining Democracy, Encounter Books, New York 2021.

Vergleiche meine **Rezension im Blog Medienrealität**

(<https://medienblog.hypotheses.org/10102>) vom 24. Dezember 2021

(23) Sahra Wagenknecht, Die Selbstgerechten. Mein Gegenprogramm – für Gemeinsinn und Zusammenhalt, Campus, Frankfurt am Main 2021, S. 26

(24) Vergleiche Marcus B. Klöckner, Sabotierte Wirklichkeit. Oder: Wenn Journalismus zur Glaubenslehre wird, Westend, Frankfurt am Main 2019

(25) Batya Ungar-Sargon, Bad News. How Woke Media Is Undermining Democracy, Encounter Books, New York 2021, S. 195

(26) Ebenda, S. 103, 104, 172

Dieser Artikel erschien bereits auf www.rubikon.news.



Michael Meyen, Jahrgang 1967, hat als Journalist bei der **Leipziger Volkszeitung** und beim Radio begonnen. Seit 2002 ist er Professor für Kommunikationswissenschaft an der LMU München und arbeitet dort mit angehenden

Journalisten, PR-Profis und Medienforschern. Was dabei herauskommt, wird in der Manova-Kolumne

„**Medienrealität**

(<https://www.manova.news/kolumnen/medialerealitaet>)“ dokumentiert. Von 2017 bis 2022

veröffentlichte er seine Erkenntnisse auf dem gleichnamigen **Blog**

(<https://medienblog.hypothesen.org/>). Zuletzt erschien

von ihm „**Die Propaganda-Matrix**

(<https://www.buchkomplizen.de/buecher/medien/die-propaganda-matrix.html>)“.

Dieses Werk ist unter einer **Creative Commons-Lizenz (Namensnennung - Nicht kommerziell - Keine Bearbeitungen 4.0 International**

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de>) lizenziert.

Unter Einhaltung der Lizenzbedingungen dürfen Sie es verbreiten und vervielfältigen.